

## **Entendu à Montréal, le livre, prend d'assaut les librairies**



Montréal, le 31 mars 2008 – Un peu plus d'un an après que Frederic Rappaz ait fondé le site, *Entendu à Montréal*, le livre, arrive en librairie préfacé par le romancier Christian Mistral. Le site Internet, depuis lors devenu un incontournable de la Toile, publie régulièrement des perles langagières recueillies dans les rues et les lieux publics de la métropole. Fruit du méticuleux travail de sélection de Frederic Rappaz, ce petit livre hilarant réunit la crème des citations soumises.

Les bribes de conversations présentées dans *Entendu à Montréal*, que Christian Mistral qualifie de « fleurs de langage » et de « bijoux de l'esprit humain en carnaval », font tour à tour rire et pleurer le lecteur, en ne manquant jamais de le surprendre. Si l'ouvrage fascine, c'est aussi parce que personne n'est à l'abri de tenir des propos dignes d'*Entendu à Montréal*. Y êtes-vous cité? Vous ne le saurez qu'après vous être délecté de ses 142 pages...

Frederic Rappaz, *Entendu à Montréal*, Montréal, Amérik Média, 2008, 142 p., 12,95 \$, ISBN : 978-2-923543-05-5

-30-

**Les membres des médias sont invités au lancement officiel d'*Entendu à Montréal*, qui aura lieu mercredi le 9 avril prochain à La Quincaillerie (980, rue Rachel Est, Montréal, Québec, H2J 2J3) de 17 heures à 19 heures. L'auteur Frederic Rappaz sera disponible pour des entrevues.**

Renseignements et service de presse :

Julien Brault  
514-652-5950 ; [julien@amerikmedia.com](mailto:julien@amerikmedia.com)