

Amérik Média lance la collection Stéroïdes pour comprendre



Montréal, le 5 avril 2010 – Amérik Média lance les trois premiers titres de la collection *Stéroïdes pour comprendre*, dont les ambitions ne sont rien de moins qu'internationales. Faisant le pari qu'aucun sujet n'est trop complexe pour être expliqué simplement, cette collection offre des concentrés permettant d'approfondir une question sans effort. Dotés de particularités bien à eux, les *Stéroïdes pour comprendre* se positionnent entre les collections *Pour les nuls* et *Que sais-je?*. La philosophie, les OGM et le réchauffement sont les premiers sujets que la collection se propose de démystifier.

L'auteur à succès Normand Baillargeon signe *Stéroïdes pour comprendre la philosophie*, un ouvrage qui aborde les principaux courants de pensée qui ont marqué l'humanité, de Socrate à Wittgenstein en passant par Kant. Pour sa part, François Watier, un collaborateur de la revue *Science et vie*, se penche sur la question du réchauffement climatique, dont il aborde autant les aspects scientifiques que politiques. Finalement, la docteure en biologie Valérie Levée signe *Stéroïdes pour comprendre les OGM*, qui permet de se faire une opinion sur les organismes génétiquement modifiés, mais surtout, de savoir qu'est-ce que l'on met dans notre assiette.

La collection québécoise devrait accueillir ses prochains titres en 2011.

Normand Baillargeon, *Stéroïdes pour comprendre la philosophie*, Montréal, Amérik Média, 2010, 280 p., 15,95 \$, 978-2-923543-16-1

François Watier, *Stéroïdes pour comprendre le réchauffement climatique*, Montréal, Amérik Média, 2010, 208 p., 14,95 \$, 978-2-923543-15-4

Valérie Levée, *Stéroïdes pour comprendre les OGM*, Montréal, Amérik Média, 2010, 192 p., 14,95 \$, 978-2-923543-14-7

La collection :

La collection *Stéroïdes pour comprendre* a d'abord été créée pour les adultes qui veulent en apprendre le plus possible avec le moins d'efforts et de temps possible, mais est assez accessible pour plaire aux jeunes. Rédigés par des vulgarisateurs chevronnés, les livres de la collection sont des condensés qui n'ont rien à envier aux ouvrages concurrents en matière de contenu. Les stéroïdes, c'est la solution de la facilité, mais ça fonctionne et, dans le cas des livres, ça n'a pas d'effets secondaires !

-30-

Les membres des médias sont invités au lancement officiel des trois premiers titres de la collection *Stéroïdes pour comprendre*, qui aura lieu le lundi 12 avril 2010, à la librairie Le Port de Tête (située au 262, avenue Mont-Royal Est, à Montréal) de 17 heures à 19 heures.

Renseignements et service de presse :

Julien Brault
514-652-5950 ; julien@amerikmedia.com