

## Le pâté chinois rattrapé par ses origines controversées



Montréal, le 27 octobre 2009 – Élevé au rang de plat national du Québec par les lecteurs du *Devoir*, le pâté chinois aurait des origines pour le moins controversées. C'est du moins ce que soutient Jean-Pierre Lemasson dans *Le mystère insondable du pâté chinois*, un livre en couleur publié chez Amérik Média.

À en croire ce livre, toutes les hypothèses avancées jusqu'ici sur l'origine du plat québécois seraient fausses. En effet, le pâté chinois ne proviendrait ni des travailleurs chinois ayant travaillé à la construction du chemin de fer du CN ni du village américain nommé China. Si l'auteur parvient à déterminer l'époque et le lieu de naissance approximatifs du plat, l'énigme posée par le qualificatif «chinois» lui donne du fil à retordre. Le pâté aurait été nommé d'après les grains de maïs qui le composent, dont le nombre et la couleur auraient évoqué les habitants de la Chine. Selon Lemasson, cette hypothèse

«politiquement incorrecte» expliquerait l'absence du plat dans les livres de recettes des ordres religieux publiés avant 1967.

*Le mystère insondable du pâté chinois* aborde également l'influence du pâté chinois sur la culture populaire de même que son incursion dans le monde de la gastronomie. Jean-Pierre Lemasson soutient d'ailleurs que le pâté chinois est devenu un véritable objet d'expérimentation culinaire pour les chefs et que plus de 70 d'entre eux l'ont réinterprété à leur goût. Le livre propose ainsi les recettes de quelques-uns de ces chefs, qui sont parmi les plus réputés du Québec. Finalement, l'auteur invite le grand public à partager avec lui tout renseignement pouvant mener à l'éclaircissement de l'insondable mystère du pâté chinois sur le site Internet [patechinois.info](http://patechinois.info).

**Jean-Pierre Lemasson, *Le mystère insondable du pâté chinois*, Montréal, Amérik Média, 2009, 140 p., 22,95 \$, ISBN : 978-2-923543-13-0**

-30-

Renseignements :

Julien Brault  
514-652-5950; [julien@amerikmedia.com](mailto:julien@amerikmedia.com)